

食と農林漁業の再生実現会議幹事会発言の概要

弓削牧場代表 弓削忠生

(1) 経営の概要

① 位置及び取り組みの経過

兵庫県の県庁所在地神戸市の中心市街地から20分の場所で60頭の酪農経営をしている。

住宅開発により昭和18年から経営していた場所を移転し、現在の位置に移転したが、牧場の周辺が住宅に開発されている。別添資料に詳細を記載

(2) 論点2 消費者ニーズに対応した食品供給システムのあり方

① 経営存続のために

② 長期的視点に立った取り組み

③ 常に前進を続けないと後退する

④ 消費者ニーズは把握するのか創造するのか

(3) 論点4 農林水産業の成長産業化のあり方

① 農林水産業の占める比率

② 農林水産業が成長するために何をするのか

③ 常に新しい顧客を開発する

(4) 今後の日本酪農業への支援策についての所見

会 社 略 歴

「弓削牧場」は屋号で (有)箕谷酪農場 と (有)レチェール・ユゲから成り立っております。

1943年 (S18)	5月	初代・弓削吉道が牧場を法人化。 (有)箕谷酪農場 設立
1983年 (S58)	10月	二代目・弓削忠生、(有)箕谷酪農場 代表取締役就任
<u>1984年 (S59)</u>	4月	<u>夫・忠生とカマンベールチーズ試作開始</u>
<u>1985年 (S60)</u>	1月	<u>チーズ工房完成 乳製品製造業許可取得</u>
	4月	<u>カマンベールチーズ、フロマージュ・フレ 製造販売開始</u>
<u>1987年 (S62)</u>	8月	<u>チーズハウス“ヤルゴイ”建設 飲食店業許可取得</u>
1988年 (S63)	4月	(有)レチェール・ユゲ 設立 弓削和子 代表取締役就任
	5月	低温殺菌ノンホモ牛乳 製造販売開始 乳処理業許可取得
1990年 (H2)	7月	チーズハウス“ヤルゴイ”拡張
<u>1993年 (H5)</u>	11月	<u>文芸春秋“チーズ図鑑”にチーズが掲載</u>
1997年 (H9)	4月	大丸神戸店を窓口にウェディングを開始 (～2008年90組) ホームページ開設、オンラインショッピング開始
1998年 (H10)	4月	菓子工房建設 菓子パン製造業許可取得
1999年 (H11)	10月	ヤルゴイにてライブコンサート開催 (～2007年約27回)
2000年 (H12)	4月	ホエイソープの開発、販売スタート
2002年 (H14)	10月	場内にて「兵庫県農業法人フェア」開催
2003年 (H15)	4月	アイスクリーム工房増設 アイスクリーム製造業許可取得
	12月	兵庫県農業賞を弓削忠生・和子 両名で最年少受賞
2004年 (H16)	2月	ANAの国際線の機内食 (ビジネスクラス) として採用される。
	4月	神戸市立森林植物園内に森のカフェ ル・ピック オープン 自家製ソフトクリームの製造販売に着手
2005年 (H17)	4月	神戸市立森林植物園内に森の雑貨 ル・ピック オープン
2006年 (H18)	4月	搾乳ロボット導入、24時間完全放牧開始