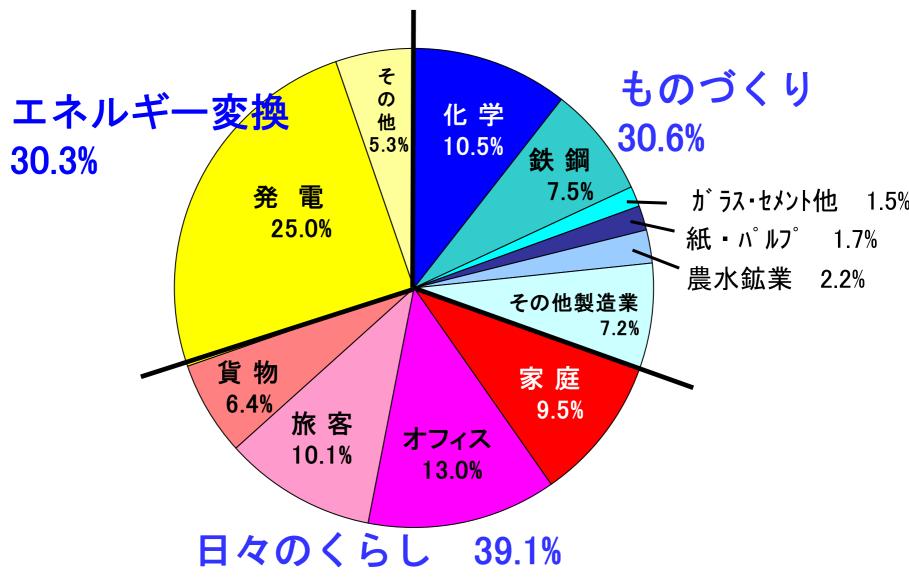
内閣府 成長戦略策定会議

# 日本の成長戦略「環境と成長」 プラチナ構想ネットワーク

2009年12月17日(木)

小宮山 宏

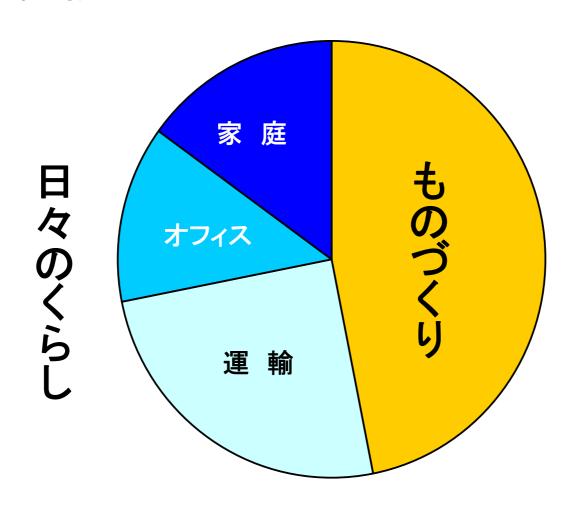
## 知の構造化:日本のエネルギー消費



総合エネルギー統計2007年版 (データは2005年)

注:エネルギー変換部門での消費は発電所で電気にならなかった部分や自家消費された部分である。

### 消費構造とエネルギー論:戦略は明確



日々のくらしで削減、省エネものづくりでリード

⑥小宮山 宏

## 日々のくらしを中心にCO2 25%目標を達成する

| 日々のくらし       | 住宅/オフィス | エネルギーマネジメントの見える化、多くの新築をエコ化、省<br>エネリフォームの推進 | 6 |  |
|--------------|---------|--|---|--|
| ،<br>المر    | 輸送      | エコカーへの早期移行、移動手段・物流手段の変更                    | 6 |  |
| <b>発電∙送電</b> |         | 原子力発電稼働率改善、バイオマス、家庭電源高圧化                   |   |  |
| 産業           |         | 産業界の更なる省エネ化                                |   |  |
| 農業           |         | 農作物の植物病被害低減ならびに耕作放棄地·余剰農地に<br>おける堆肥・緑肥生産   |   |  |
| 森林           |         | 適正に手入れされている森林の確保                           |   |  |
| CDM          |         | 鉄鋼、セメント、紙パルプ、発電、鉄道、原子力発電                   |   |  |
| 合計           |         |  |   |  |

⑥小宮山 宏

## 環境投資は回収できる

| 項      | 目            | 償還期間 | 市場規模  | 導入数     | CO2<br>削減量<br>(千ton-co2/年) |
|--------|--------------|------|-------|---------|----------------------------|
| 創エネルギー | 太陽光発電        | 15年  | 110兆円 | 4,600万戸 | 75,000                     |
| 省エネルギー | 窓の断熱化        | 10年  | 16兆円  |         | 6,410                      |
|        | 家庭用ルー ムエアコン  | 5年   | 11兆円  | 7,000万台 | 27,100                     |
|        | インバーター<br>照明 | 1年   | 1千億円  | 2億台     | 2,300                      |
|        | 高効率HP給<br>湯  | 10年  | 30兆円  | 4,600万台 | 25,000                     |
|        | ハイブリッド 自動車   | 5年   | 60兆円  | 3,200万台 | 50,000                     |

# CDM&win-win-win

## 環境投資はなぜ進まないのか?

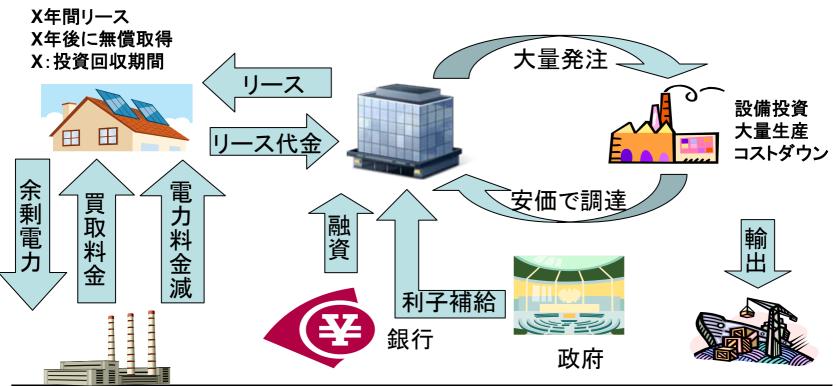
- 1. 国家としての明確な方針が見えない 首相の宣言、一貫した方針の明示
- 2. 国民のアクションを助ける仕組みが不十分 企業による訪問営業・説明の強化、<u>環境コンセルジュシステ</u> ムの創生、自治体・企業・大学・NPO等の住民参加型共同実 験の開催
- 3. 制度的なバリアがある 特区の活用、まちづくり社会実験(市町村単位)の活用
- 4. 国民・企業にとって初期投資が大きい、投資リスクが心配 自立債券、企業への融資制度、環境リース産業の育成、社会 的責任投資(SRI)の推進、国等によるリスクテイク

# CO225%削減から生まれる新産業の例

エネルギーサービス産業 住宅・ビルリフォーム産業 三電池産業 給湯器産業 EMS 社会設計産業 高齢社会インフラ 教育支援産業 莫大な雇用 新築・中古市場拡大 基幹的ものづくり 自動車の半分 ハードとソフト 新サービス産業 膨大な新産業 制度・人材・組織

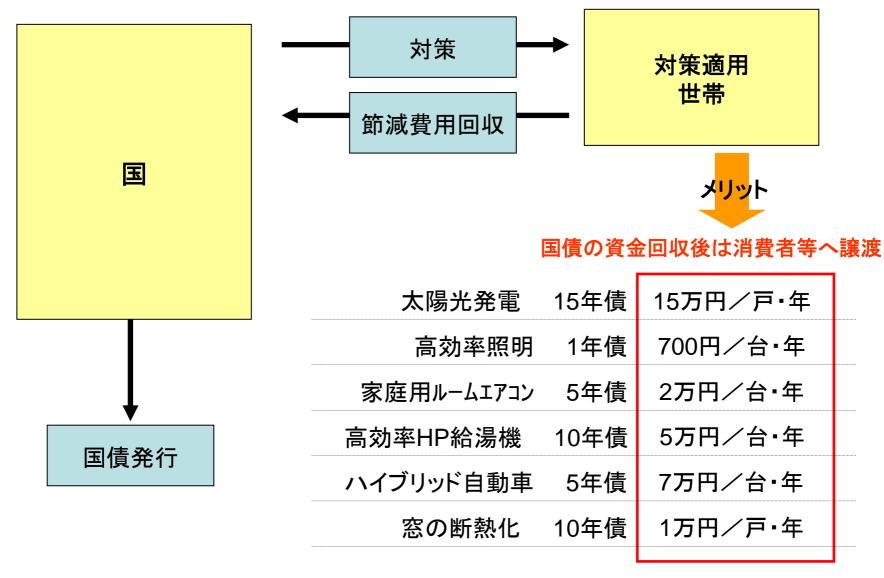
## ものづくり力を輸出につなげる!

## 「環境リース産業の育成」



| 関係主体 | 主なメリット   |  |
|------|--|--|
| 消費者  | 初期投資の負担軽減、技術リスクの回避、価格下落リスクの回避                                |  |
| メーカー | リース会社が大量発注することで計画的に設備投資が可能、量産効果によるコストダウン、産業競争力強化が可能          |  |
| 玉    | 個人に直接補助するよりも、企業の設備投資、リース会社のファイナンスを支援(例:利子補給・保険など)するほうが負担が小さい |  |

#### 「自立国債の仕組み」



©小宮山 宏

譲渡後の利得

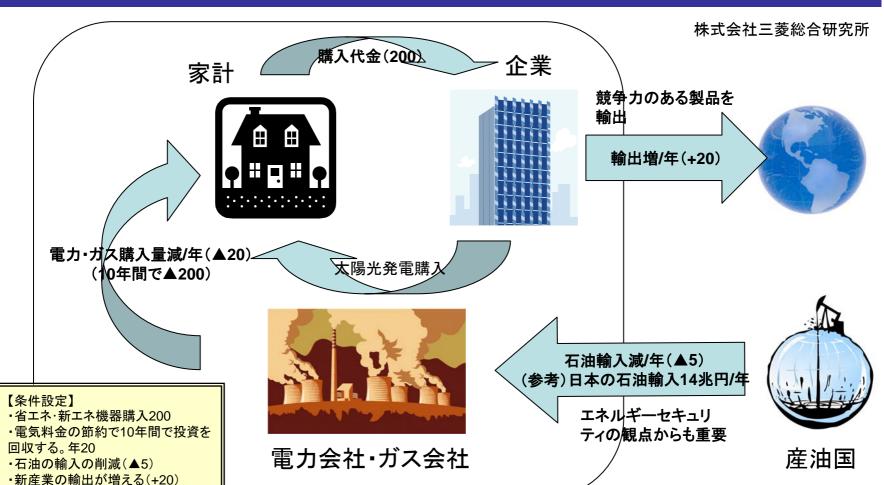
## 「環境コンセルジュシステムの創生」

- 各家庭の省エネ改善策をアドバイス、必要に応じて業者紹介も行う
- コンセルジュを支援する先端製品の常時更新データベース構築
- 草の根運動の核となる人材を育成
  - 実効を上げるには町会に一人
  - アドバイス料は無料(ただし、コンセルジュの給与は町会費から捻出)
  - 高齢者、リタイア人材の社会貢献や環境を通じたコミュニティ活動 交流 関連業者 環境コンセルジュ 省エネ相談 教育 環境コンセルジ アドバイス・業者紹介

三菱総合研究所にて作成

自治体

#### 省エネ・新エネ投資とGDPの関係

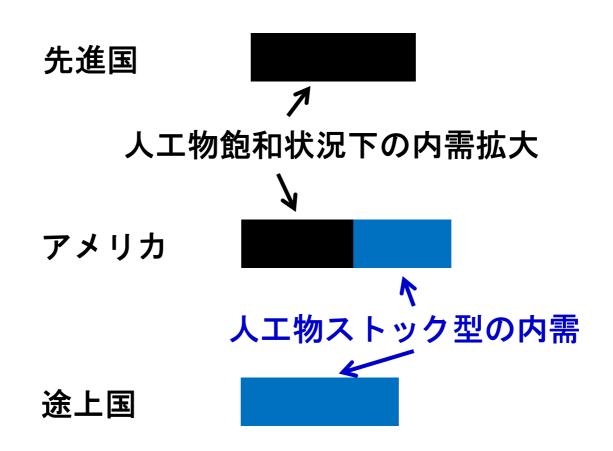


#### GDPはどうかわる

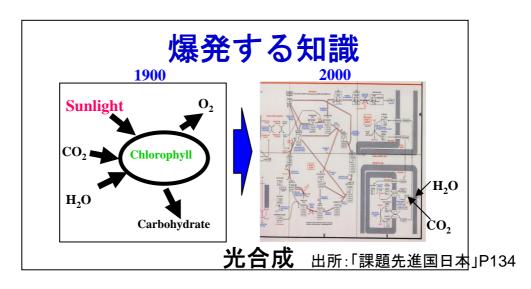
単年度:機器需要増(+200)-電力需要減(20)+輸入減(5)+輸出増(20)=+205 10年間:機器需要増(+200)-電力需要減(200)+輸入減(50)+輸出増(200)=+250 20年間:機器需要増(+200)-電力需要減(400)+輸入減(100)+輸出増(400)=+300 国内だけで見ると10年間で±0、輸出入を考えると+50+輸出増分がプラスとなる 長期的に見ると国内はマイナス、全体でプラスとするには、輸出入でプラスとすることが必要 輸出は想定値だが、原油輸入の削減は確定値。仮に25%削減できれば年3.5兆円のGDP押し上げ

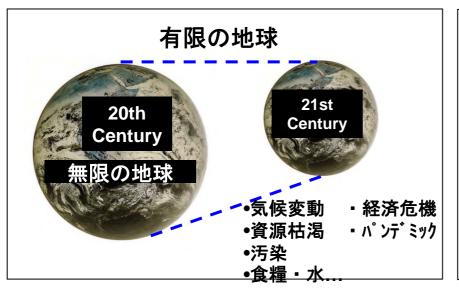
三菱総合研究所にて作成

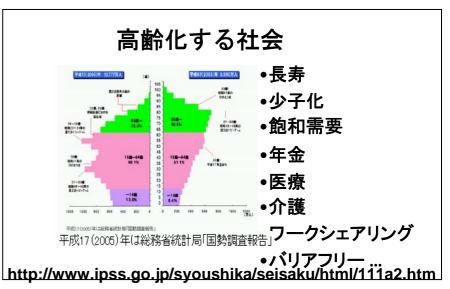
#### 内需拡大のふたつの意味



#### 21世紀のパラダイム





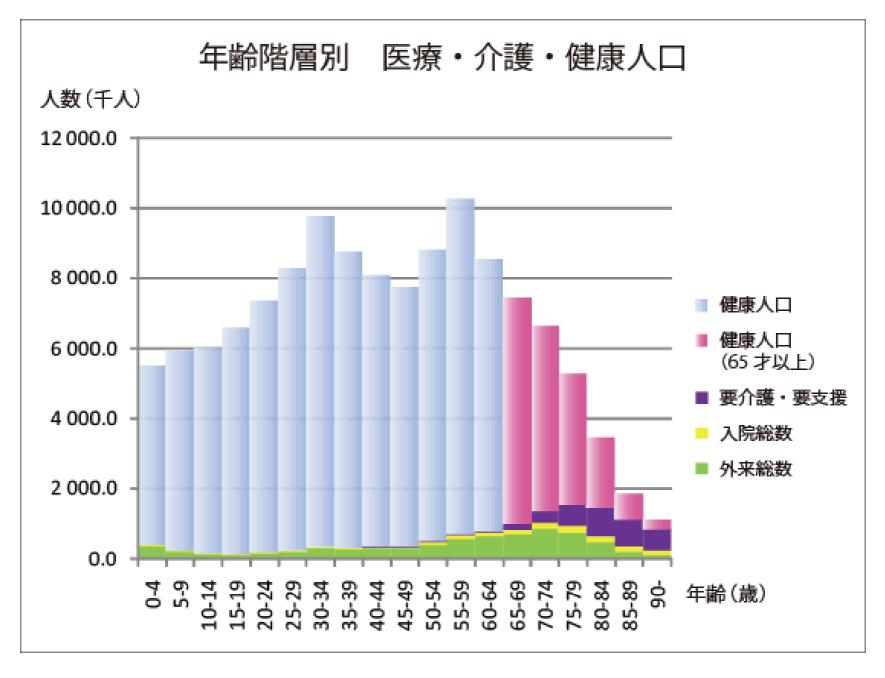


#### 新しい産業・新しい雇用・経済の活性化

エコハウス 省エネ家電 エコカー 太陽光パネル 風力発電 水・食料・・・・・

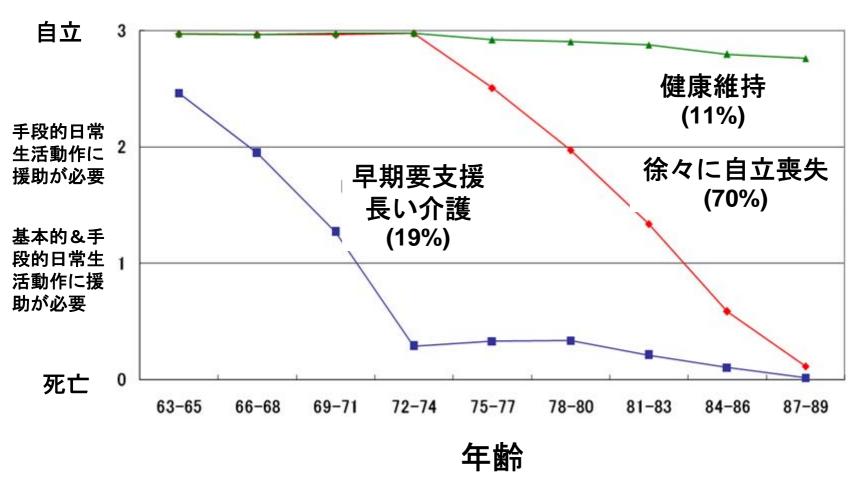
バリアフリー インフラ 均一温度住宅 健康管理 安心・安全な移動 視覚・聴覚支援 知の構造化 構造化された知識ベース 教育 生涯学習 付加価値の創造

世界の先頭に立つ勇気をもとう



各種資料に基づき東京大学作成

## 機能的健康度の変化パターン(男性) -6千人の高齢者20年の追跡調査ー



良い高齢化社会を作ることができる

出典) Akiyama et al. (2008) アメリカ老年学会2008年年次大会

## スウェーデン国会議員団が視察



写真提供:東京大学工学部 下山教授

## 高度なものづくり力が産業創造を可能に

| 製品                     | 国際シェア       | 企業名              |
|------------------------|-------------|------------------|
| 自転車用パーツ                | 80 <b>%</b> | 株式会社シマノ          |
| エンジン計測機器<br>(排気ガス計測機器) | 80%         | 株式会社堀場製作所        |
| 内視鏡                    | 75%         | オリンパス株式会社        |
| メモリテスタ                 | 60%         | 株式会社アドバンテスト      |
| 半導体用レジスト塗布装置           | 60 <b>%</b> | 東京エレクトロン株式会<br>社 |
| 液晶フィルム                 | 60 <b>%</b> | 日東電工株式会社         |
| 微小軸受                   | 60%         | ミネベア株式会社         |
| 直動システム                 | 60%         | THK株式会社          |
| 化粧筆                    | 60%         | 株式会社白鳳堂          |
| 小型モーター                 | 50%         | マブチモーター株式会社      |

#### •一社で世界シェアの過半を握る例

## モデルの転換が必要

途上国モデル:「坂の上の雲」 産業を振興すれば暮らしがよくなる 中央から地方へ

先進国モデル:「霧の中」

暮らしをよくしようとすれば新産業が興る

自律分散の地方と協調系の中央の協奏

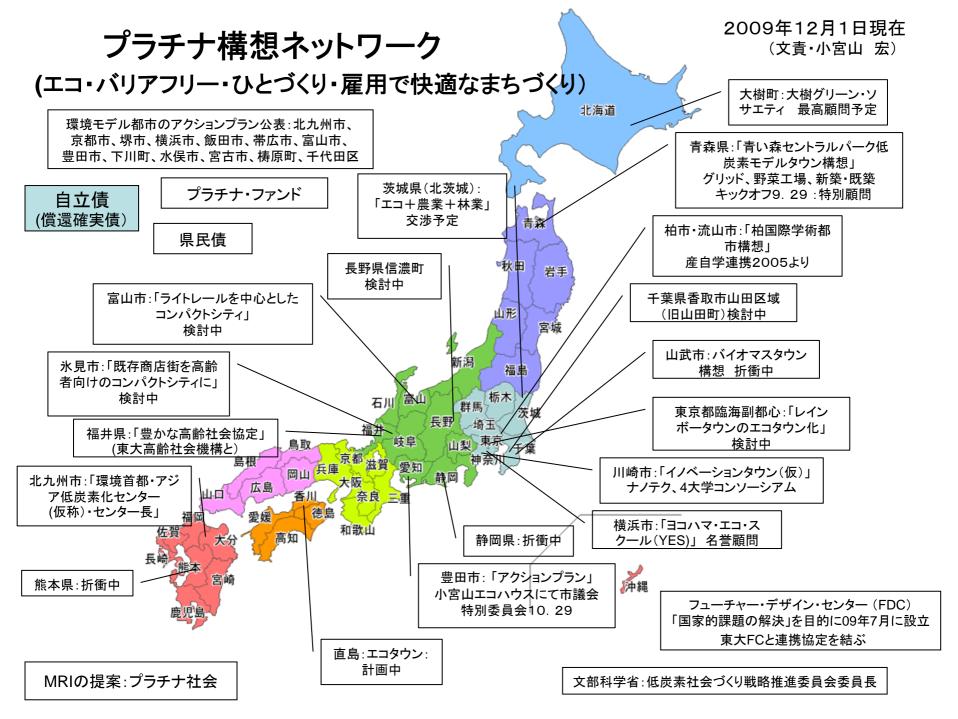
#### 自律分散協調系国家をつくるための

## プラチナ構想ネットワーク

プラチナ社会=21世紀の快適なまち エコ・バリアフリー・ひとづくり・雇用

ネットワーク=大学がハブとなって 経験知を再利用可能な知にすることにより 見えざる手を強化して間に合わせる

### 「魅力あるまち」が競争力の源泉



### 中央と地方の協奏関係をつくる

プラチナネット

エネルギーグリッド実験

ITS・パーソナルモビリティ

快適住宅・リフォーム実験

省エネ支援サービス

健康•医療•介護情報統合

在宅診療

保育園•幼稚園

姉妹都市

中央

羽田ハブ構想

東アジア共同体構想

規制改革

縦割り排除

建築基準法

セーフティネット

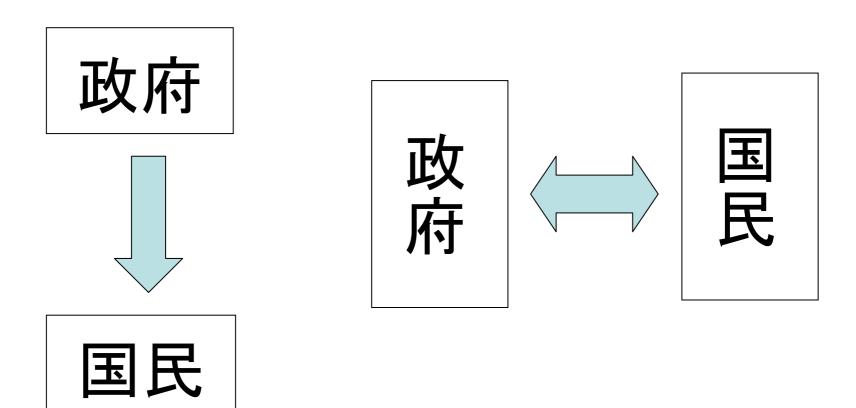
教員免許更新制度

認定子供園

. . .

#### 明治以来の日本

#### これからの日本



所得倍増からプラチナ構想へ国策の転換