

1 放送関係

(1) テレビスポットCM（不定期・キャンペーン）

北方領土問題  
「北方領土を描く」篇



平成 27 年 2 月

社会保障と税の一体改革  
「成果のギャラリー」篇



平成 26 年 10 月

振り込め詐欺等未然防止  
「家族のこまめな連絡」篇



平成 26 年 9 月

若年者雇用対策  
「就職はまだ間に合う」篇



平成 26 年 3 月

(2) ラジオ番組（年間契約）

<p>Weekly ニッポン!! TOKYO FM ほか 38 局 毎週土曜日 7:40~7:55</p>	<p>生活に身近な情報を政府からわかりやすくお伝えする番組「Weekly ニッポン!!」。番組パーソナリティーの井門宗之が、毎回、生活に密着したトークをゲストと繰り広げ、私たちの暮らしに必要な情報をお届けします。</p> <p>URL : <a href="http://www.tfm.co.jp/japan/">http://www.tfm.co.jp/japan/</a></p>
---	---

## 2 新聞・雑誌関係

### (1) 新聞広告

#### ① 新聞記事下広告【5段＝1/3面等】(不定期・キャンペーン)

高齢者に対する振り込め詐欺などの被害の未然防止 (記事下5段)

平成27年1月

#### 2つの臨時給付金 (記事下5段)

平成26年7月

② 新聞突出し広告【全国70紙】（年間契約：毎週1回）

予防接種法に基づく定期の  
予防接種の対象疾病の追加

全国一斉「高齢者・障害者の人権  
あんしん相談」強化週間

政府広報 | 厚生労働省

**予防接種法による対象ワクチンが増えました！**

対象の方はワクチン接種を受けましょう。

- 水ぼうそう…幼児（1歳から3歳までの方）
- 肺炎球菌感染症…高齢者（65歳から5歳刻みで100歳になるまでの方と101歳以上の方）

詳しくは、お住まいの市区町村へ

平成 26 年 10 月

政府広報 | 法務省

**高齢者・障害者の  
人権あんしん相談！**

9月8日～14日は強化週間

- 虐待、いやがらせ、差別のことなど…  
一人で悩まずに相談してください。  
家族や周りの方も利用できます。

(みんなの人権110番)  
**☎0570(003)110**

期間中の受付は、  
平日8時30分～19時  
土日10時～17時

平成 26 年 9 月

③新聞折込広告（不定期・キャンペーン）

家族みんなで防ごう！高齢者詐欺！（平成 26 年 9 月）

家族みんなで防ごう！  
**高齢者詐欺！**

家族みんなが  
読み終わったらチェック！

表紙

高齢者詐欺の手口はますます 巧妙になっておるぞ！

- 振り込まない「振り込み詐欺」が増えています！
- 複数人からの、都合のいい電話勧誘に要注意！
- 未公開株などの取引を装った詐欺が、多発中！
- 「詐欺被害の救済」を信じて、二次被害も！

未だポイント4ヶ条！  
少しでも怪しいと思ったら、迷わずご相談を！  
消費者ホットライン(☎0570-064-370)

中面

**高齢者詐欺  
急増中じゃ！**

おしだそう！  
**高齢者詐欺！**

少しでも怪しいと思ったら、迷わずご相談を！  
消費者ホットライン(☎0570-064-370)

今すぐチェック！ 巧妙化する詐欺の手口と、対応ポイント！

裏表紙



(2) 雑誌広告【女性誌、若者向け、高齢者向け等】(不定期・キャンペーン)

少子化対策

# 子どもっていいね。家族っていいね。

少子化対策実施スペシャルセッション

森まさこ × 中山秀征 × 東尾理子

**結婚して家族になったら、子どもが生まれたら、新しいワクワクがぐくまっています。**  
現在、育児真っ最中の東尾理子さんと4児のパパ・中山秀征さん、森まさこ大臣に、家族の大切さ、子育ての楽しさについて話してもらいました。

**子どもの成長は今しか見られない!**  
東尾 うちの子が！と見ていたけれど、成長の瞬間はいつか過ぎてしまいます。本当に大切な瞬間は、本当に大切な瞬間です。本当に大切な瞬間は、本当に大切な瞬間です。本当に大切な瞬間は、本当に大切な瞬間です。

**森まさこ大臣**  
子育て支援の充実、産後ケアの充実、保育料の軽減、など、さまざまな施策を打ち出すことで、子育てがもっと楽しくなることを目指しています。

**中山秀征さん**  
4児の家族です。子育ては大変ですが、子どもが成長する姿を見ることが何よりも楽しいです。子どもは親にとってかけがえのない存在です。子どもは親にとってかけがえのない存在です。子どもは親にとってかけがえのない存在です。

**女性労働率も、20年前の約3倍!**  
1990年 15.9% → 2019年 49.8% (2019年実績)  
30〜34歳女性の労働参加率の推移 (単位: 割合%)

**いつでも産める。といのは大きな間違い!?**  
東尾 私は36歳で出産しましたが、妊娠検査でわかるように、年齢が上がるにつれて、妊娠しやすくなる傾向があります。年齢が上がるにつれて、妊娠しやすくなる傾向があります。年齢が上がるにつれて、妊娠しやすくなる傾向があります。

**子どもはかわいい! 子育てって楽しい!**  
東尾 子どもは本当に可愛いです。子育ては大変ですが、子どもが成長する姿を見ることが何よりも楽しいです。子どもは親にとってかけがえのない存在です。子どもは親にとってかけがえのない存在です。

**子どもを産む女性の負担を減らす**  
子どもを産む女性の負担を減らす。子どもを産む女性の負担を減らす。子どもを産む女性の負担を減らす。子どもを産む女性の負担を減らす。

**子どもを産む女性の負担を減らす**  
子どもを産む女性の負担を減らす。子どもを産む女性の負担を減らす。子どもを産む女性の負担を減らす。子どもを産む女性の負担を減らす。

【この広告に関するお問い合わせ先】  
内閣府 厚生労働局 政策課 TEL 03-5253-2111(代表) 少子化対策について詳しくは「少子化対策」を参照してください。

平成26年3月 non-no、vivi

薬物対策

政府広報 | 内閣府 警察庁 消費者庁 財務省 文部科学省 厚生労働省

**合法といって売られている薬物の本当の怖さを知っていますか?**

ハイブやアロマトール、バフェルトピテオクリナーなどという麻薬・覚醒剤以上に有害かもしれない薬物が、売られています。

**「一度だけなら」も、ウソ。「危なくないから」も、ウソ。**

何が入っているかわからない  
どんな成分が入っているかわからず、使うと死に至ることがあります。

重大犯罪の加害者になることも  
薬物を使って暴行状態になり、ひき逃げや死亡事故などの重大犯罪を引き起こされています。

所持・使用・購入等も禁止  
規制される対象薬物の拡大だけでなく、平成26年4月から、製造・輸入・販売に加えて、所持・使用・購入等も罰則付きで禁止されました。

おかしと思ったらすぐ電話を！

あやしいヤクヰン連絡ネットワーク 03-5542-1865

※ 受付時間: 午前9時～午後5時(土日・祭日除く)

詳しくは「政府広報オンライン」  
「政府広報オンライン」では、様々な行政サービスの情報を提供しています。詳しくは「政府広報オンライン」をご覧ください。

平成26年8月 週刊ヤングジャンプ

### 3 インターネット関係

#### (1) 政府広報オンライン (政府広報専用ホームページ)



※ 各府省庁における重要な施策について解説し、担当省庁等へのリンクを設定

#### (2) 政府インターネットテレビ (総理の動き、政府の重要施策や身近な話題に関する情報を動画配信)





### (3) インターネットテキスト広告

Yahoo!などのPC向けサイトに、テキスト広告を掲出して情報を提供しつつ、当該施策を担当している府省庁のサイト等へ誘導。

The screenshot shows the Yomiuri Online website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like '新着', '政治', '選挙', '経済', '社会', 'IT', '国際', 'スポーツ', 'カルチャー', '地域', and '科学'. Below this, there's a weather widget for Tokyo (5月16日, 26°C) and the 'YOMIURI ONLINE' logo. The main content area features a '読売プレミアム YOMIURI PREMIUM' section with '詳細' and '新規登録' buttons. Below that is a photo gallery titled '写真' showing a protest with a skull mascot. To the right, there's a list of news articles, with one article highlighted in a red box: '「薬物及び銃器取締強化期間」実施中!! 密輸情報は税関へ〜政府広報'.

## 4 視覚障害者等向け資料

「音声広報CD」と「点字・大活字広報誌」を毎月発行



音声広報CD (平成26年1月)



点字・大活字広報誌 (平成26年1月)

重要な政策テーマについては、上記媒体の組み合わせに加え、テーマに応じその他の媒体も活用