

自分を守る！

ビジネスにつなげる！

社会貢献をする！

19 意識の向上、知識・ノウハウの普及を図っている例 / その他事例

1.

2.

3. その他防災関連事業者

4.

家族防災・減災プロジェクト

事例番号 141

株式会社まちの防災研究所

■業種：学術研究、専門・技術サービス業

■取組の実施地域：東京都

- 株式会社まちの防災研究所では、米国で普及効果実績のある危機管理教育をベースに家族防災・減災危機管理診断・普及教育システムを日本式に開発した。
- 家族防災対策の巨大地震・住宅火災各事前対策の普及を促し、その普及効果を上げるための専門家が、地域を通して共助と自助促進の取組みとして戸別訪問をし、最悪の条件下に最悪の災害が発生し、家族の一人ひとりが就寝中に遭遇してしまった事を想定し、その異常な現場から家族の命がどのように奪われようとするのか、何の対策がどう扱わなければ生き抜く事ができないのかを診断し、住人一人ひとりがバーチャルサバイバル体験をしながら、各効果の上がる対策の必要性を認識させる。一家で一冊のバーチャルサバイバル課題提案書を記入し、対策行動の意識付けと新たな価値観を植え付け、各課題に向き合わせ、戸建住宅世帯の強靱化を確実に推進している。