

自分を守る！

ビジネスにつなげる！

社会貢献をする！

15 商品やサービスに防災機能を付加している例 / その他の事例

1.	2.	3. その他防災関連事業者	4.
「よき避難者」を育成するマンション防災減災・研修ワークショップ事業		事例番号 104	Community Crossing Japan
■業種：サービス業（他に分類されないもの）		■取組の実施地域：東北、関東、東京、近畿	
<ul style="list-style-type: none"> ● 東日本大震災後の平成 23 年 9 月に開始された防災減災研修を行うプロジェクト「Community Crossing Japan」では、震災時において、平常時に決めたルールやマニュアルが機能しにくく、リーダーがいても想定していた役割を果たせないケースが多くあった経験から、「一人ひとりがよき避難者となる」ことを提唱している。 ● この視点から、同プロジェクトでは、集合住宅やオフィス、商業施設、駅といった多くの人々が滞在する場所において、自助だけではなく共助ができ、発災直後のみならず、避難生活においてまで主体的に行動ができる「よき避難者」を育成し、地域コミュニティをつくる研修ワークショップ事業を展開している。主に大手住宅デベロッパーや管理会社から受託して行う住民向けのワークショップ、もしくは住宅デベロッパー・管理会社向けのコンサルティングを行っている。 ● 危機意識を持つきっかけづくりや、避難生活の対策を住民が考えるものなどの住民向けワークショップが用意されており、テーマも避難所運営、トイレ、食糧、水、物資、医療、情報、再建、安否確認と多岐に渡っている。 			