

自分を守る！

ビジネスにつなげる！

社会貢献をする！

13 レジリエンスに特化した商品やサービスをつくっている例 / その他の事例

1.	2.	3. その他防災関連事業者	4.
災害時、「First Aid」(救急箱)と共に必要な「The Second Aid」(防災セット)		高進商事株式会社 事例番号 086	
■業種：卸売業，小売業		■取組の実施地域：東北、関東、東京、中部、近畿、中国、四国、九州	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 仙台市の商社である高進商事株式会社は、東日本大震災の経験をもとに、非常食、飲料水、トイレ用品、防災マニュアルなどを収納した防災グッズ「THE SECOND AID」を、平成 26 年から販売している。</li> <li>● 国内外で活躍しているデザイン事務所がデザインを担当することで、コンパクトでスタイリッシュな防災グッズとなっている。現在までに 2,000 箱以上の販売実績があり、贈り物等としても購入されている。</li> <li>● 同社では防災グッズが、「かさばる」「見た目が悪い」などの理由で、いつの間にか物置や押し入れにしまわれてしまい防災意識が持続しないことに着目し、デザインに優れた防災グッズであれば身近な場所に置き続けられるものと期待している。</li> </ul>			