

自分を守る！

ビジネスにつなげる！

社会貢献をする！

13 レジリエンスに特化した商品やサービスをつくっている例 / その他の事例

1.

2.

3. その他防災関連事業者

4.

日本人のメンタルを強靱化する～音声感情解析技術を使った自殺予防と認知症対策～

事例番号 079

スマートメディカル株式会社

■業種：医療, 福祉

■取組の実施地域：東北、関東、東京、中部、近畿、中国、四国、九州

- スマートメディカル株式会社は、音声解析によるメンタルチェックエンジン「Empath(エンパス)」を開発した。この技術により、スマートフォンでもリアルタイムで利用者のメンタル状態、気分の上下動、感情などを数値化して表示することができる。Empathを使った「こころコンパス」や「スマートコールセンター」などのアプリにより、日常生活の中でのメンタル状態の不調を検知してうつや認知症の悪化を予防し、認知行動療法を応用した手法による、利用者自身、家族、同僚、またはカウンセラーによるストレスチェックと対処の支援が可能であり、有事には PTSD 緩和に貢献する。
- Empath は東日本大震災の被災者支援スタッフのメンタル管理ツールや、改正版労働安全衛生法に基づく従業員向けメンタルチェック支援ツール (EAP)、顧客の気持ちが変わるコールセンターシステムや利用者の感情に反応する器具やロボットの開発に採用されるなど、実際の活用も進んでいる。
- また世界初の取り組みとして、アスリートのメンタルトレーニング支援ツール、公共交通機関の運転手やパイロットのメンタルチェックなど、多様な分野での事業化が進められている。