

## 038 スマートフォンアプリで防災模試を実施

取組主体	従業員数	想定災害	実施地域
ヤフー株式会社	6,618名	地震等	全国

- ✓ 150万人以上が参加した防災模試
- ✓ SNSで結果をシェアすることで、防災意識の啓発を促進

ヤフー株式会社は、平成30年に全国に利用者が多いスマートフォンアプリ上で、防災知識を問う「全国統一防災模試」を実施した。

### 1 取組の特徴（特色、はじめたきっかけ、狙い、工夫した点、苦労した点）

#### スマートフォンで防災模試を実施

- ヤフー株式会社では、災害への備えの重要性の啓発や災害時に役立つ知識を身に付けてほしいという想いから、スマートフォン用アプリ「Yahoo! JAPAN」内にて、防災に必要な知識や能力を問う「全国統一防災模試」を平成30年3月に、台風・豪雨編を同年8月から9月にかけて実施した。
- 同社では、自社が運営しているサービスにおいて、役立つ情報をできるだけ早く、正確に届けるための活動を平時より意識して実施しており、特に「防災」をテーマとした活動は、甚大な被害をもたらした東日本大震災以降、社内の取組の中でもさらに重要なテーマとなっている。
- 同社ではその活動の中の一施策として、3月に「防災」をテーマとした取組を継続して実施しており、平成30年には「全国統一防災模試」として、正しく防災の知識を身に付けてもらい被害軽減につながればという想いから、このプロジェクトを実施した。また、近年では台風や豪雨災害により、大きな被害が発生していることを受け、8月から9月にかけて「台風・豪雨編」を実施した。



防災模試のイメージ画像

#### 防災に必要な「防御力」「行動力」「協働力」「知識力」「判断力」を判定

- 「全国統一防災模試」は、東北大学災害科学国際研究所 佐藤翔輔准教授監修のもと、災害発生から生活再建まで、各フェーズにて起こりうる状況に対する必要な知識を問う全25問で構成している。
- 選択式のほか、タップやコンパス機能等スマートフォンの特性を活かしたインタラクティブな問題も用意し、体験を通じて知識の習得ができるよう工夫している
- 結果は100点満点で表示され、さらに正解した問題の傾向から、防災に必要な5つの能力（「防御力」「行動力」「協働力」「知識力」「判断力」）がチャートとして表示し、能力の特性から「防災優等生」「防災の番人」等のタイプ（全33タイプ）が診断されるよう設計されている。また、より多くの人に興味を持っていただくきっかけとするため、点数や診断結果をSNSでシェアできるようにもしている。

#### 150万人以上が参加

- 3月の「全国統一防災模試」ではのべ1,556,246名が参加し、国民の1%以上が同社の取組を用いて防災に関わる知識の自己チェックを行ったこととなる。SNSでのシェア内容等では、「知らないことが多かった」「防災力を高めなければならないと思った」「家族に受けてもらった」、「教育現場で使わせてほしい」といった声や、地方自治体の担当者の方からの「他県との差を知って防災活動に活用したい」といった声など、一般、企業、行政等から、広く興味を持たれた。



平成 30 年 8 月から 9 月にかけて「台風・豪雨編」も実施

## 2 取組の平時における利活用の状況

- 期間限定の取組終了後も、必要ときに知識を確認したり復習したりできるよう、設問と解答の一覧を Yahoo! JAPAN 特設サイトからダウンロードしていただくことを同社では推奨しており、現在（平成 31 年 4 月現在）でも同サイトからいつでもダウンロードが可能となっている。

## 3 現状の課題・今後の展開等

- 同社では、アプリだけでなく、天気・地図等弊社の他サービスや外部事業との連携を推進し、防災啓発の取組を積極的にを行い、より災害時に役立つ機能の拡充を継続していく予定である。  
（例）現在地に基づく災害発生時のプッシュ通知、雨雲レーダー等

## 4 周囲の声

- 災害から生命・生活を守るためには、普段からの正しい知識やワザをおぼえて、練習しておくことはもちろんのこと、実際に災害が起きたときに生き残って、生き抜いて、生活をたてなおさなければなりません。この Yahoo! JAPAN アプリ「全国統一防災模試」は、その過程の中で起こりそうな場面を設問として出してくれますので、普段と災害のときのことを改めて考えることができます。ただ、「災害のときは必ずこうなる」「防災の正解はこれ」というものは残念ながらありません。このアプリで出された問題の正解が、いつでも正解とは限りません。いろいろな機会の中で、災害について学ぶこと、試してみることが命を守ることに繋がります。（監修を担当した学識経験者）

担当者の声

### 防災模試の取組を通じて、幅広い国民の防災意識が向上することを期待します

- SNS でのシェア内容や、弊社へ寄せられたユーザーボイスにおいて、「知らないことが多かった」「防災力を高めなければならないと思った」「家族に受けてもらった」、「教育現場で使わせてほしい」といった声や、地方自治体の担当者の方からの「他県との差を知って防災活動に活用したい」といった声をいただきました。一般の方々及び企業の方からも民間・行政問わず、広く興味を持っていただくきっかけとなったことは大変喜ばしく、またこういった取組を通して、国民の皆様の防災意識向上に寄与できておりますと幸いです。

問合せ先

ヤフー株式会社 法人番号: 4010401039979