

デジタル田園都市国家構想 総合戦略(2023改訂版)の全体像

令和5年12月26日閣議決定



デジタル田園都市国家構想
DIGIDEN

総合戦略(2027年度までの5か年計画)の基本的考え方

「全国どこでも誰もが
便利で快適に
暮らせる社会」を
目指す。



デジタルの力を活用して
地方創生を加速化・深化し、
各地域の優良事例の
横展開を加速化する。



これまでの地方創生の
取組についても、
改善を加えながら
推進する。



地方の社会課題解決

01

地方に仕事をつくる

中小・中堅企業DX、地域の良質な雇用の
創出等、スマート農業、観光DX等

02

人の流れをつくる

移住の推進、関係人口の創出・拡大、
地方大学・高校の魅力向上等

03

結婚・出産・子育ての 希望をかなえる

結婚・出産・子育ての支援、
少子化対策の推進等

04

魅力的な地域をつくる

地域生活圏、教育DX、医療・介護DX、
地域交通・物流・インフラDX、防災DX等

施策の方向



国による デジタル実装の 基礎条件整備

01

デジタル基盤の整備

デジタルインフラの整備、
デジタルライフライン全国総合整備計画、
マイナンバーカードの普及促進・
利活用拡大等

02

デジタル人材の育成・確保

デジタル人材育成プラットフォームの構築、
職業訓練のデジタル分野の重点化、
高等教育機関等におけるデジタル人材の
育成等

03

誰一人取り残されない ための取組

デジタル推進委員の展開、
デジタル共生社会の実現等

主な重要業績評価指標(KPI)

KPI 01

デジタル実装に取り組む
地方公共団体の数
**2027年度までに
1,500団体**



KPI 02

サテライトオフィス等を設置した
地方公共団体の数
**2027年度までに
1,200団体**



KPI 03

デジタル推進人材の育成
**2022年度～
2026年度までに
累計230万人**



デジタル田園都市
国家構想
ホームページはこちら
[https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/
digitaldenen/index.html](https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/digitaldenen/index.html)