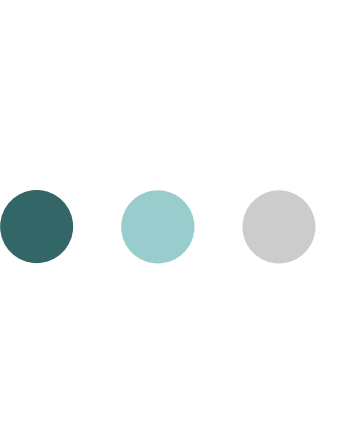
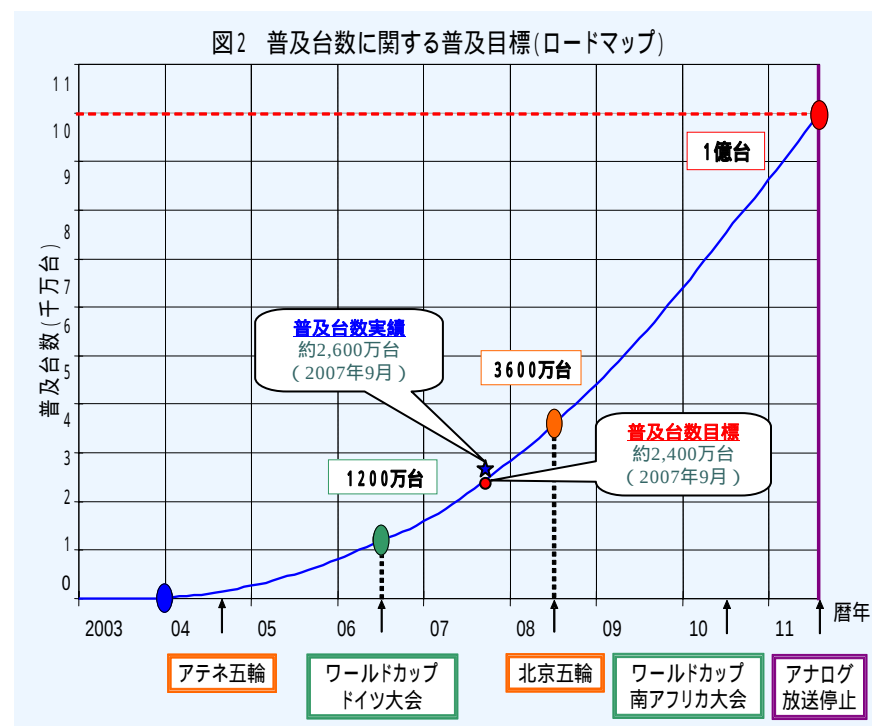
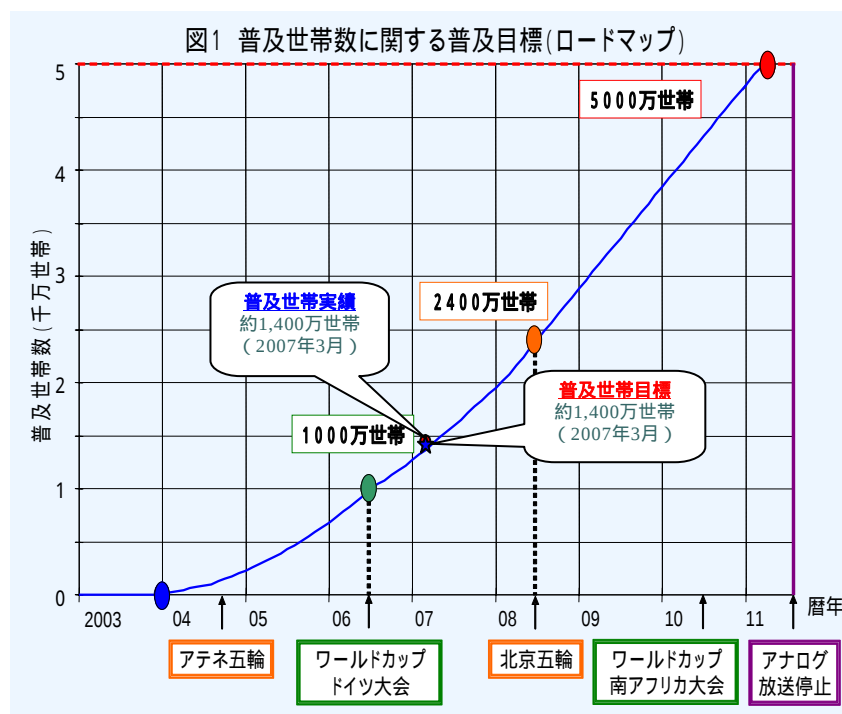




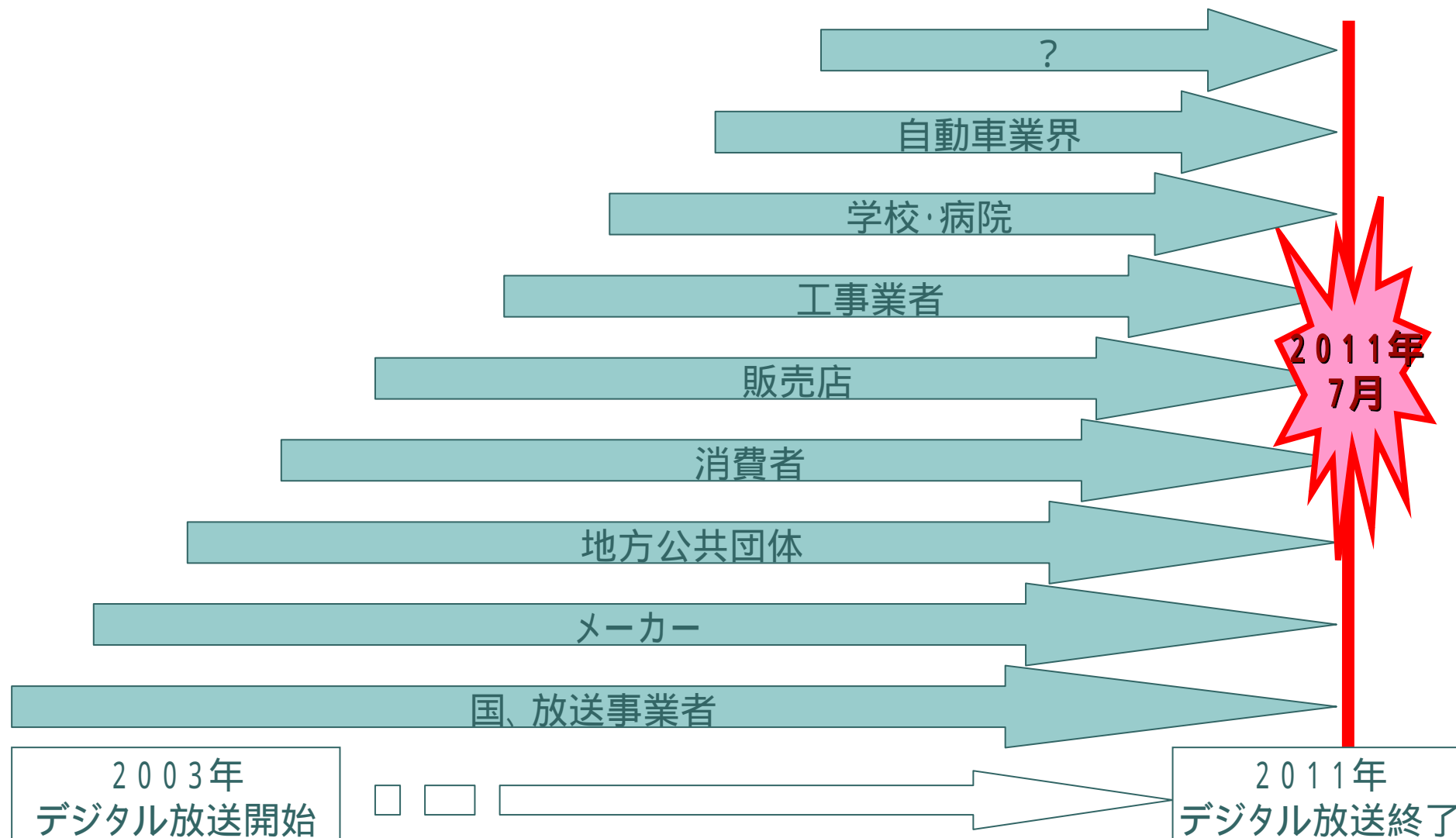
地上デジタル放送への 完全移行に向けて

平成19年11月20日
学校法人慶應義塾 常任理事
慶應義塾大学環境情報学部 教授
村井 純

デジタル普及世帯数・普及台数の目標と現状

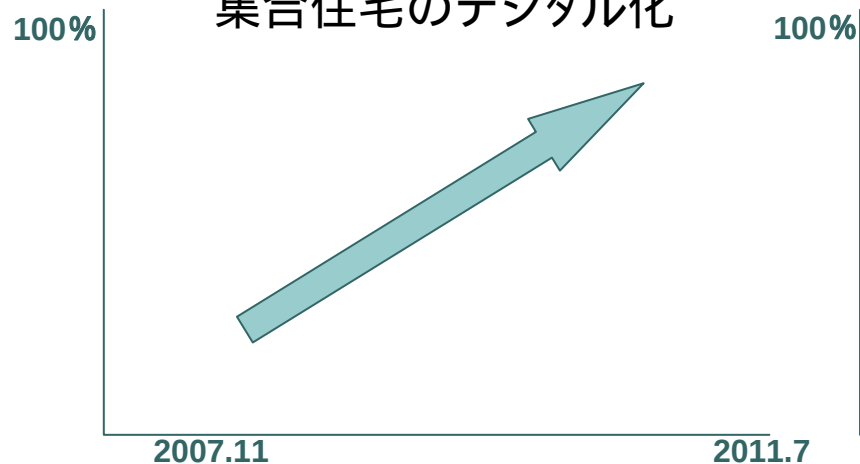


あらゆるステークホルダーの参加が必要

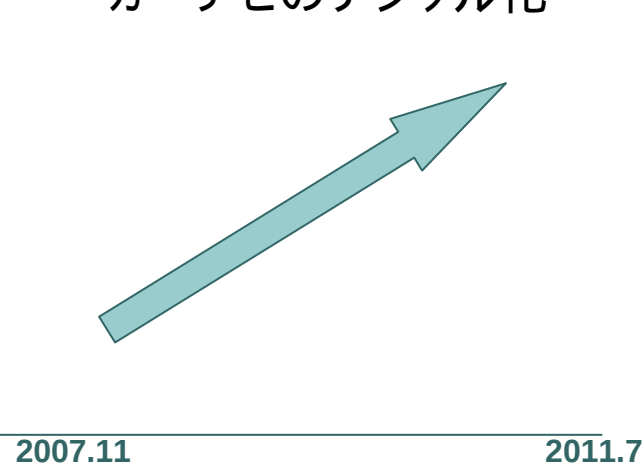


目標を立てて取り組むことが必要な例

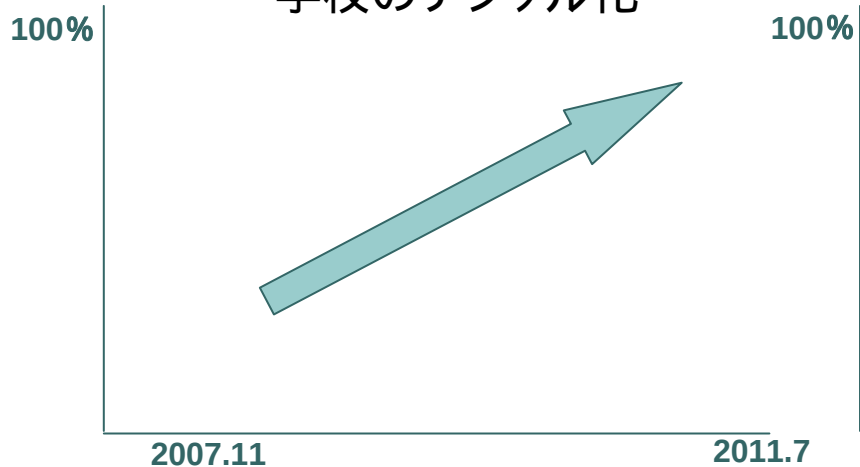
集合住宅のデジタル化



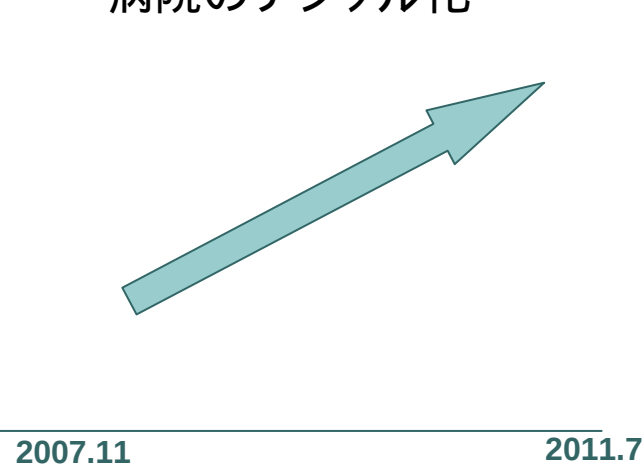
カーナビのデジタル化



学校のデジタル化



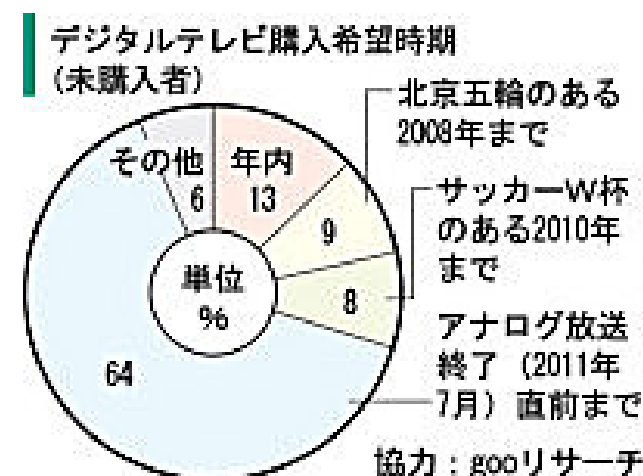
病院のデジタル化



デジタルTV購入はアナログ終了直前」が64%

デジタルテレビ購入希望時期(未購入者)

- 年内 13%
- 北京五輪のある2008年まで 9%
- サッカーW杯のある2010年まで 8%
- アナログ放送終了(2011年7月)直前まで 64%
- その他 6%



(出典) 2007年3月下旬に読売新聞などが行ったインターネットによるアンケート調査結果。計1000人が回答。